

# Branża podrobionych wyrobów włókienniczych i obuwniczych rozwija się bardzo dynamicznie!

**Podrabianie dotyczy wszystkich rodzajów produktów i marek w tym sektorze, niezależnie od ich przedziału cenowego**

Operacja zwalczania podrobionych produktów uwydatniła współistnienie tego przestępstwa z innymi poważnymi przestępstwami w tym sektorze: przestępczością zorganizowaną, przemytem, oszustwami, praniem pieniędzy i nielegalną imigracją.



**Łącznie skonfiskowano 13 886 098 podrobionych produktów** – od odzieży i obuwia po inne produkty, takie jak: słodycze, pasta do zębów, detergenty, pościel, a nawet zapalniczki.



**120 847 062 EUR – całkowita wartość**



## Przyjrzyjmy się temu bliżej...



**5 497 460** etykiet



**1 140 343** elementy odzieży sportowej



**618 774** torby, portfele



**552 611** butów



**349 292** sztuki luksusowej odzieży



**268 928** akcesoriów



**23 436** zegarków, elementów biżuterii



**2634** maszyny, narzędzia



**= 8 453 478** podrobionych produktów: odzieży, obuwia i akcesoriów

## Operacja „Fake Star II”

3123 inspekcje



1222 sprawy sądowe



264 aresztowania



1436 spraw administracyjnych



545 marek



## > Online vs Offline

W ciągu ostatnich kilku lat nastąpił gwałtowny wzrost sprzedaży, marketingu i dystrybucji podrobionych towarów przez internet

- ✘ Strony internetowe umożliwiające handel elektroniczny ułatwiają sprzedaż przez internet.
- ✘ Proces wyszukiwania produktu w mediach społecznościowych i jego zakupu przebiega bardzo sprawnie.
- ✘ Wiele aplikacji internetowych posiada zintegrowane funkcje umożliwiające handel elektroniczny.
- ✘ Internetowe metody płatności zapewniają pewien poziom anonimowości i szyfrowania.

## Gdzie należy uważać na podróbki?

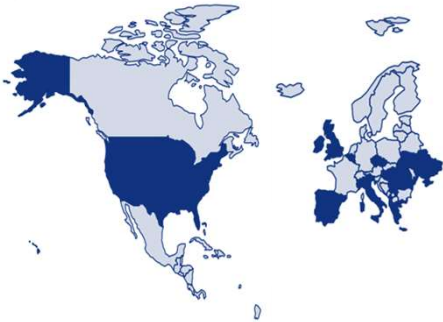
- ☐ Strefy handlowe i przemysłowe
- ☐ Sieci mediów społecznościowych online z funkcjami umożliwiającymi handel elektroniczny
- ☐ Pchle targi i obszary turystyczne (sklepy)
- ☐ Platformy handlu elektronicznego, na których sprzedawane są podrobione produkty bez zgody podmiotów prowadzących handel elektroniczny

# Operacja „Fake Star”

Operację rozpoczęto w 2022 r. w ramach planu działań operacyjnych EMPACT, była ona prowadzona przez Hiszpanię (Policía Nacional) i Grecję (policja grecka), a koordynowana przez Europol.

W tej edycji skupiono się na sektorze tekstylnym i obuwniczym i wzięto pod uwagę szerszy zakres miejsc, w których towary podrobione są sprzedawane online.

## > Uczestnictwo od 10 kwietnia do 30 września 2023 r.



Aktywnie uczestniczyło w niej 18 krajów, które wskazano w poniższej tabeli:

Belgia, Republika Czeska, Irlandia, Grecja, Hiszpania, Włochy, Cypr, Węgry, Malta, Niderlandy, Portugalia, Rumunia, Albania, Gruzja, Serbia, Ukraina, Zjednoczone Królestwo i Stany Zjednoczone.

## > Jak działa przestępczość przeciwko własności intelektualnej

- ✦ Wprowadzanie półproduktów w pojemnikach ładunkowych
- ✦ Dystrybucja drogą morską: pojemniki ładunkowe wykorzystywane niezgodnie z przeznaczeniem
- ✦ Magazynowanie: magazyny na terenie prywatnym
- ✦ Dystrybucja drogą lądową
- ✦ Punkty pośredniczące: odbieranie podrobionych produktów i zmiana etykiet
- ✦ Nieruchomości prywatne wykorzystywane jako punkty sprzedaży lub domy aukcyjne



## Co było celem działań operacyjnych?

- ✦ wykrywanie i przejmowanie towarów podrobionych
- ✦ odkrycie nowych tendencji
- ✦ ustalanie pochodzenia produktów
- ✦ wykrywanie i identyfikacja możliwych kanałów
- ✦ poznanie sposobu działania sprawców
- ✦ identyfikacja przestępców i organizacji przestępczych
- ✦ identyfikacja innych rodzajów działalności przestępczej



## Najnowsze tendencje w tym obszarze



- ✦ Większość podrobionych produktów pochodziło z Turcji i Chin
- ✦ 65% etykiet i oddzielnych nieoznakowanych produktów potwierdziło krajową produkcję w fazie końcowej
- ✦ Wzrost liczby podrabianych marek
- ✦ Naruszanie praw do marki dotyczyło nie tylko produktów luksusowych, lecz także niedrogich marek
- ✦ Wykryto naruszenia dotyczące wzorów

